

OFFRE DE POSTE: COMMUNITY AND CONTENTS BUILDER H/F

Entreprise :

Sénégal Numérique S.A (SENUM SA.) est une société nationale dont la création a été autorisée par la loi 2021-39 du 13 décembre 2021, en remplacement de l'ancienne Agence de l'Informatique de l'Etat (ADIE). Elle a pour missions de mettre en œuvre la politique d'informatisation de l'Etat ainsi que la gestion de ses infrastructures numériques. Elle développe ses compétences et son savoir-faire dans les métiers du Numérique en proposant à une clientèle variée, locale et internationale, une gamme élargie de produits et services ainsi qu'un réseau de distribution à travers les **Espaces Sénégal Services**. Dans le cadre du développement de ses activités, Sénégal Numérique recherche un **Community and Contents Builder**.

Description de l'offre :

En tant que Community and Contents Builder, tu auras pour rôle de dynamiser l'engagement externe et de créer un engagement interne en animant et rassemblant une communauté autour des objectifs poursuivis par le Laboratoire d'innovation. Tu participeras à l'animation de la communauté (administration publique, collectivités territoriales, utilisateurs particuliers, associations, ambassadeurs, etc.), dans un contexte de développement et de positionnement de ce premier laboratoire d'innovation publique à l'échelle locale, nationale et internationale.

Tu joueras également le rôle de support technique et informera constamment la communauté sur l'état de mise en œuvre des différents programmes du Lab.

MISSIONS :

ANIMATION DES COMMUNAUTÉS

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie d'animation (campagne de communication, évènement, etc.)
- Gérer, animer et fidéliser les membres de la communauté via des opérations on-line et off-line ;
- Participer activement à nos événements et à ceux de nos partenaires ;
- Gérer et mettre en place de partenariats avec les communautés Tech existantes ;
- Proposer et mettre en place des actions de communication/marketing diverses pour participer à la croissance des activités du Lab ;
- Assurer l'animation de la communauté et fédérer le public autour de pôles d'intérêts communs (produit, valeurs, objectifs...) ;
- Faire vivre la communauté en identifiant les besoins de ses membres et en proposant des sujets favorisant les échanges ;
- Contribuer au développement et animation des groupes ;
- Garantir un support client, favoriser l'innovation, et développer le réseau ;

- Concevoir et mettre à jour les indicateurs permettant de suivre la vie de la communauté et analyser les statistiques relatives aux actions de communication/marketing engagées ;
- Contrôler les échanges au sein des communautés d'internautes ;
- Traiter les demandes des utilisateurs

CONCEPTION DE CONTENUS

- Participation à la création des valeurs de la communauté en cohérence avec la stratégie éditoriale globale, définir les objectifs, le dispositif de production éditoriale.
- Développement de contenus créatifs pour valoriser la communauté (interview, témoignages vidéos, articles, podcasts, contenus visuels et autres)
- Rédaction des différentes newsletters pour engager et mobiliser notre communauté

Profil recherché

Le profil recherché s'attache aux compétences dans :

Tu es

- Motivé(é) et dispose d'une bonne capacité d'écoute
- Structuré(e) avec une excellente compétence de rédaction, un bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Dynamique, souriant(e) avec une excellente aisance relationnelle
- Autonome, proactif(ve)
- Assidu(e), avec de la rigueur et un sens des responsabilités
-

Tu sais :

- T'adapter rapidement à un nouvel environnement ;
- Travailler en équipe

Tu as des compétences

- Dans le management efficient et efficace d'équipes ;
- La gestion et la coordination des activités de projets ;
- L'organisation de bout en bout le bon déroulement d'un projet ;
- en leadership : goût du challenge, de la prise d'initiatives ;

FORMATION ET EXPERIENCE

Titulaire d'un diplôme de niveau master (École de Communication, Ecole de commerce) en sciences de gestion (marketing, entrepreneuriat, innovations sociales, management) ou en sciences de l'information et de la communication ;

- Tu disposes d'une expérience professionnelle attestée de 3 à 4 ans minimum dans un poste similaire ;
- une bonne maîtrise des outils d'édition et de traitement de texte (Word, Excel et Power Point ou équivalents) ;
- une bonne maîtrise des applications et outils de communication sur le web (messagerie électronique, navigation et recherche sur le web et autres outils de support) ;
- une bonne maîtrise des logiciels de publication assistée par ordinateur (Publisher, QuarXPress, InDesign, ou équivalents) ;
- Une expérience avérée en gestion et animation de communautés ;
- La maîtrise de l'anglais serait un atout

Relations du poste :

Collaboration : Sous la responsabilité directe du Coordonnateur du Lab Innov
Relation fonctionnelle avec l'ensemble des entités de Sénégal Numérique

Détails pratiques :

- Date de clôture des candidatures : Vendredi 2 juin 2023
- Date de prise de poste souhaitée : A partir de Juin 2023

Si tu souhaites faire partie d'un projet inédit, vivre une expérience exceptionnelle, rejoindre une équipe jeune et dynamique qui aime relever des challenges, fais-nous parvenir un CV, une lettre de motivation à l'attention du Directeur Général et une vidéo de 60 secondes maxi dans laquelle tu répondras à la question « Ce qui fait de toi, le meilleur candidat » à l'adresse mail : recrutement@senegalnumeriquesa.sn

- >Type de contrat : CDI temps plein
- > Salaire : Selon profil (possible intéressement en commissions)
- > Lieu de travail : Technopole Pikine

Les candidats présélectionnés seront reçus devant un jury pour pitcher sur la vision qu'ils ont du poste et des stratégies à mettre en place.